



En este número:

Construir lealtad en los empleados. Las 5 les	1
La manera como yo lo veo...	1
El poder del Lenguaje (cont.)	2
Consejo del mes	2

Segura Armand Consultores le brinda apoyo para ayudarle a **identificar y mitigar los riesgos** a los que su empresa está expuesta.



Construir lealtad en los empleados. Las 5 les.

Estudio tras estudio ha demostrado que los elogios y el reconocimiento tienden a construir la lealtad de los empleados.

A la gente le gusta sentir que lo que ellos hacen es importante. El dinero sólo no logra esto; el reconocimiento personal sí.

Los empleadores fallan en darse cuenta que algunas de las cosas más efectivas que pueden hacer para desarrollar y sostener empleados motivados y comprometidos, cuesta muy poco o, inclusive, nada.

Considere el poder de las **5 les**:

Interés en el trabajo.

Aunque cualquier trabajo requiere hacer tareas aburridas y repetitivas, todos deben tener por lo menos una parte que sea de alto interés para ellos.

Información. Información es poder, y los empleados quieren tener ese poder con la información que necesitan para hacer sus trabajos mejor y más eficientemente.

Involucramiento. Conforme usted, como director, involucre a otros, se incremente su compromiso y facilita la implementación de nuevas

ideas o de cambios.

Independencia. Darle a las personas libertad incrementa la oportunidad de que se comporten como usted lo desea, brindando iniciativas, ideas y energía adicionales a sus trabajos.

Incrementar la visibilidad. Dar a los empleados nuevas oportunidades de desempeño, aprendizaje y crecimiento como forma de reconocimiento y agradecimiento, es altamente motivador para la mayoría de las personas.■

La manera como yo lo veo... Por Carlos Segura

Administre los riesgos de su Negocio

He observado en estos tiempos que las **PYMES** no ven la importancia de la Administración de Riesgos o creen que sólo aplica a las grandes compañías.

Todos en nuestra vida diaria estamos sujetos a una serie de riesgos derivados de nuestro entorno, nuestras decisiones o inclusive de nuestras capacidades.

Esos riesgos se pueden materializar o no, dependiendo de las medidas de control o mitigación que nosotros

tomemos.

Las **PYMES**, por supuesto, no están exentas de estos riesgos.

Existe el riesgo Laboral, el riesgo Operacional, el riesgo de Crédito, el riesgo de Mercado, el riesgo Informático, entre otros.

Lo primero que debe hacer usted es **IDENTIFICAR** esos riesgos y conocer el grado de **exposición** a los mismos.

Por ejemplo, ¿maneja usted mucho efectivo?, ¿maneja información confidencial de sus clientes?,

¿Qué pasa si se daña su repositorio de información?, ¿qué pasa si no puede llegar a su oficina?

Usted debe conocer la respuesta a estas y otras preguntas y también determinar dos elementos:

1. La probabilidad de que el evento suceda.
2. El impacto que el evento pueda tener en su negocio.

Dependiendo de esas respuestas usted deberá tener un plan de acción y establecer medidas de **mitigación de riesgos** que le ayudarán a dormir más tranquilo.■



"Diversidad sin unidad tiene tanto sentido como poner harina, azúcar, agua, huevos y royal en un plato y llamarle pastel"
--- C. Willian Pollard autor del libro **The Soul of the Firm**

Contáctenos ahora y pregunte por una sesión inicial SIN COSTO para discutir sus requerimientos y ver cómo podemos crear una solución individualizada para su negocio.

El poder del Lenguaje (cont.)

Por Yvonne Armand

Hablaremos sobre dos palabras que empleamos frecuentemente: **NUNCA** y **SIEMPRE**. Son palabras que generalizan las situaciones y no son del todo reales.

Pueden disminuir posibilidades: *Nunca podré ganar; siempre tengo problemas con...*

Pueden aumentar posibilidades: *Nunca me rindo; siempre tengo buenas ideas.*

Otras palabras limitadoras son: **demasiado, muy, excesivo, mucho.**

Son racionalizaciones para

no hacerme responsable de mis actos:
*Soy demasiado joven.
Soy demasiado viejo.
Estoy demasiado enojado.
Es demasiado bueno para ser verdad.
Soy muy flojo.
Estoy muy triste.
Estoy excesivamente gordo.
Soy excesivamente lento.*

Estas son otras frases limitadoras en donde se está asignando la conducta a la persona, es decir que la persona es igual a su conducta, lo cual no es verdadero:

*Así soy yo.
Así es mi estado de ánimo.
Lo que pasa es que soy Sagitario.
Sólo funciona bien por las mañanas.
Sólo funciona con un café.
Así es la vida.
Este es mi destino.
Soy como mi papá.
No sirvo para las matemáticas.
No soy creativo.
Soy muy emocional.
No tengo talento.
No soy atlético.
Ese es mi estilo.*

Continuará...■

Consejo del mes.

LEA MUCHO

Parar de leer es parar en el tiempo. Es casi parar de pensar, de soñar, de vivir. En ninguna época de la historia humana los acontecimientos tuvieron una velocidad más grande que en la actual. Basta una semana sin lectura para quedar desactualizado. Y no basta apenas leer un periódico o una revista. Para estar parcialmente enterado de lo que ocurre a su alrededor, usted debe leer como mínimo un buen periódico diariamente, dos revistas semanales y un libro por mes. Si usted tuviera un poquito más de tiempo, no le vendría nada mal leer alguna revista extranjera. Otro beneficio importante de la lectura constante es la captación de ideas. Cuando menos se espera, al leer determinada materia, puede surgir una gran idea para su vida profesional o para su empresa. Y usted además tendrá buenos argumentos para venderla a terceros. ■



Experiencia Global en Asesoría Aplicada a su Negocio

Visítenos en: www.seguraarmand.org

O contáctenos en: contacto@seguraarmand.org

Visite nuestro Blog **Mundo de las PYMES**: <http://seguraarmand.org/wordpress>

Síganos en Twitter: <http://twitter.com/SeguraArmand>